

**MUNICÍPIO DE LAGOA (ALGARVE)****Edital n.º 427/2022**

Sumário: Normativo para a edição da FATACIL 2022.

Luís António Alves Encarnação Presidente da Câmara Municipal de Lagoa:

Faz público que, no uso da competência conferida pela alínea *b*) do n.º 1 do artigo 35.º do Anexo I da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, em cumprimento e para os efeitos do disposto no artigo 56.º do referido diploma legal, que esta Câmara Municipal, na sua reunião ordinária de 22 de fevereiro de 2022, deliberou aprovar, sob proposta do grupo de trabalho, em cumprimento do previsto no artigo 5.º do Regulamento Geral da FATACIL — Feira de Artesanato, Turismo, Agricultura, Comércio e Indústria de Lagoa, o normativo para a edição da FATACIL 2022, com a seguinte redação:

1 — O local e horário de funcionamento do Secretariado:

- a) O Secretariado funciona no Parque Municipal de Feiras e Exposições de Lagoa;
- b) O horário de funcionamento do Secretariado é o seguinte:

Até 16 de agosto, todos os dias úteis das 9h00 às 12h30 e das 14h00 às 17h30;
De 16 a 30 de agosto, o Secretariado funciona nos horários da Fatacil 2022, indicados no n.º 2.

2 — Data da realização da feira e respetivos horários:

- a) A Fatacil 2022 vai decorrer de 19 a 28 de agosto das 18h00 à 1h00;
- b) O período de montagem decorre entre 16 e 18 de agosto das 9h00 às 20h00;
- c) O período de desmontagem decorre entre 29 e 30 de agosto das 9h00 às 20h00.

3 — Preço dos bilhetes de ingresso:

- a) O bilhete individual tem o preço de €4,00 (IVA incluído);
- b) O bilhete família para 4 pessoas tem o preço de €14,00 (IVA Incluído);
- c) O passe para 10 dias tem o preço de 25,00€ (IVA Incluído);
- d) Os visitantes até aos 12 anos inclusive têm entrada gratuita, mediante a apresentação do respetivo documento de identificação.

4 — Preço das rendas dos espaços e formas de pagamentos:

a) Os preços de renda dos espaços do Setor de Comércio e Indústria são os seguintes:

a	Stand coberto de 3 m × 3 m	€ 756,00 + IVA
b	Stand coberto de 4 m × 4 m	€ 995,00 + IVA
c	Módulo ao ar livre em piso de cimento de 4 m × 4 m	€ 672,00 + IVA
d	Frente suplementar	€ 120,00 + IVA
e	Espaço avulso ao m ²	€ 52,50 + IVA

b) Os preços de renda dos espaços do Setor de Artesanato são os seguintes:

a	Stand coberto de 3,60 m × 3,20 m	€ 285,00 + IVA
b	Stand coberto de 3 m × 3 m	€ 236,00 + IVA
c	Stand coberto de 3,60 m × 1,80 m	€ 189,00 + IVA
d	Frente suplementar	€ 150,00 + IVA



c) Os preços de renda dos espaços para o Setor Institucional são os seguintes:

a	Stand coberto de 3 m × 3 m	€ 630,00 + IVA
b	Módulo ao ar livre em piso de cimento de 3 m × 3 m	€ 420,00 + IVA
c	Frente suplementar	€ 120,00 + IVA

d) Os preços de renda dos espaços do Setor Agro-Pecuário AMAR a TERRA são os seguintes:

a	Stand coberto de 3 m × 3 m	€ 380,00 + IVA
b	Espaço avulso ao m ²	€ 26,50 + IVA

e) Os preços de renda dos espaços para o Setor de Restauração e Similares são os seguintes:

a	Tasquinha grande	€ 2.990,00 + IVA
b	Tasquinha média	€ 1.575,00 + IVA
c	Tasquinha pequena	€ 630,00 + IVA
d	Estrutura própria entre 9 m ² a 15 m ²	€ 945,00 + IVA
e	Espaço avulso ao m ²	€ 105,00 + IVA

f) Condições de pagamento:

- 50 % do valor total até 30 de junho de 2022 — o incumprimento deste pagamento anula a reserva efetuada;
- 50 % até 31 de julho de 2022 — a não concretização deste último pagamento inviabiliza a participação na feira FATACIL, não havendo lugar ao reembolso do primeiro pagamento;
- Tolerância: existe tolerância de pagamento de 5 dias úteis durante as 2 fases.

g) Formas e local de pagamento:

- Cheque com validade à data de entrega — passado à ordem do Município de Lagoa e entregue na tesouraria do Município de Lagoa — Largo do Município;
- Numerário — Pagamento a efetuar na tesouraria do Município de Lagoa (Largo do Município);
- Transferência bancária para o IBAN PT50.0007.0361.0000.0060.0046.3/Swift: BESCPTL (Município de Lagoa) e envio do comprovativo de pagamento, com a respetiva identificação comercial com que se inscreveu, para o e-mail: fatacil@cm-lagoa.pt ou entregar em mão no secretariado da FATACIL;
- Este comprovativo deverá ser feito no período máximo de 48h, após o pagamento, e só com a sua boa receção é considerado válido.

5 — Outros custos não incluídos nas rendas do número anterior:

a) Os custos de instalação da energia elétrica são os seguintes:

a. Monofásica (220V):

i	10 Amperes	€ 70,00 + IVA
ii	15 Amperes	€ 80,00 + IVA
iii	30 Amperes	€ 100,00 + IVA

b. Trifásica (380 V):

i	15 Amperes	€ 150,00 + IVA
ii	20 Amperes	€ 200,00 + IVA
iii	30 Amperes	€ 250,00 + IVA



b) Os custos da instalação de ponto de água c/ligação a esgoto são os seguintes:

a	1 ponto de água com lava-loiças	€ 100,00 + IVA
b	1 ponto de água sem lava-loiças	€ 50,00 + IVA

c) Os custos de convites e livres trânsito são os seguintes:

a	50 convites (quantidade mínima de aquisição)	€ 110,00 + IVA
---	--	----------------

i. 200 convites é a quantidade máxima de aquisição.

ii. A aquisição superior a 200 convites carece de autorização prévia do Grupo de Trabalho.

b	Livre trânsito	€ 12,00 + IVA
---	----------------------	---------------

d) O custo de aluguer de empilhador é o seguinte:

a	1 hora de utilização	€ 50,00 + IVA
---	----------------------------	---------------

e) De acordo com o estabelecido no n.º 2 do artigo 37.º do Regulamento, o valor de Seguro de Responsabilidade Civil é de € 10,00 + IVA.

Os custos de publicidade são os seguintes (Anexo I — Publicidade):

a	Marca oficial exclusiva evento	
1	Cerveja oficial	€ 37.500,00 + IVA
2	Automóvel Oficial	€ 15.000,00 + IVA
3	Refrigerante oficial	€ 8.000,00 + IVA
b	Página na revista oficial	€ 500,00 + IVA
c	Faixa de lona no recinto (dimensão Altura: 0,75 m × comprimento: 1,5 m)	€ 350,00 + IVA
d	Distribuição de flyers/brochuras — 1 pessoa por dia	€ 250,00 + IVA
e	Spots em ecrãs gigantes — 20 passagens por dia (60 s. cada) × 10 dias	€ 1.250,00 + IVA
f	Spots em ecrãs gigantes — 10 passagens por dia (60 s. cada) × 10 dias	€ 750,00 + IVA
g	Spots em ecrãs gigantes — 5 passagens por dia (60 s. cada) × 10 dias	€ 500,00 + IVA
h	Spots no som de linha — 10 passagens por dia (30 s.) × 10 dias	€ 1.250,00 + IVA
i	Ação com promotores no recinto por dia	€ 750,00 + IVA
j	Pacote Gold com divulgação no programa oficial	€ 3.500,00 + IVA
k	Pacote Silver com divulgação no programa oficial	€ 2.000,00 + IVA

Custos de serviços extra na FATACIL:

a	Copo reutilizável	€ 1,00 c/ IVA incluído
b	Bilhete para Tenda Tecnológica	€ 1,00 c/IVA incluído

6 — Processo de inscrição:

a) A inscrição processa-se da seguinte forma:

a. Os interessados formalizam as candidaturas para a participação na feira através de uma ficha de pré-inscrição, que não tem carácter vinculativo, estando a mesma sujeita à aprovação do Município de Lagoa;

b. As candidaturas serão avaliadas em três fases:

1. 1.ª Fase a 30 de março para candidaturas recebidas até 15 de março;
2. 2.ª Fase a 30 de abril para candidaturas recebidas até 15 de abril;
3. 3.ª Fase a 30 de maio para candidaturas recebidas até 15 de maio;

c. A realização da(s) fase(s) subsequente(s) estão dependentes da disponibilidade de espaços resultantes das fases anteriores;

d. Os candidatos não selecionados serão informados por escrito da decisão fundamentada do Município de Lagoa;

e. Aos candidatos aprovados serão enviadas as fichas de inscrição definitivas da Fatacil 2022, com as normas de participação e o Regulamento Geral da Fatacil, para formalizarem a sua inscrição;

f. A formalização das candidaturas deverá acontecer no prazo de 10 dias após a comunicação da decisão sobre os candidatos aprovados;

g. As inscrições são validadas através da entrega das fichas devidamente preenchidas, acompanhadas do pagamento previsto nas normas de participação;

h. Os expositores obrigam-se a cumprir, para além do disposto no Regulamento Geral da Fatacil, todas as disposições legais e regulamentares nacionais aplicáveis à sua atividade e aos produtos que comercializam;

i. Todos os expositores que exerçam atividade económica durante a Fatacil 2022 devem tirar o Licenciamento Zero através de Comunicação Prévia no Portal da Empresa ou nos balcões com atendimento presencial nas Lojas da Empresa, em todos os municípios, em balcões públicos ou privados, assim como nas associações empresariais;

j. Após a liquidação integral dos montantes que sejam devidos pelos expositores, serão emitidas as cartas de legitimação que conferem a esses o direito de iniciarem os trabalhos de montagem dos seus *stands*.

b) Os expositores têm direito aos seguintes cartões e convites:

1 stand/módulo	4 Livres trânsito	3 cartões montagem	10 convites.
2 stands/módulos	6 Livres trânsito	4 cartões montagem	15 convites.
3 stands/módulos	8 Livres trânsito	4 cartões montagem	25 convites.
4 stands/módulos	10 Livres trânsito	6 cartões montagem	30 convites.
5 ou mais stands /módulos.	12 Livres trânsito	6 cartões montagem	40 convites.
Tasquinha grande	15 Livres trânsito	8 cartões montagem	25 convites.
Tasquinha média	10 Livres trânsito	6 cartões montagem	15 convites.
Tasquinha pequena	8 Livres trânsito	4 cartões montagem	10 convites.
Estrutura própria >9 m ²	5 Livres trânsito	5 cartões montagem	20 convites.
Espaço ar livre <9m ²	3 Livres trânsito	3 cartões montagem	10 convites.
Pão com chouriço.	15 Livres trânsito	8 cartões montagem	25 convites.

i. Os expositores e patrocinadores não estão autorizados a vender convites nem livre-trânsitos da Fatacil. O incumprimento desta norma implica a imediata anulação dos referidos ingressos e o impedimento de serem adquiridos outros para substituição.

7 — As regras destinadas a assegurar o bom funcionamento do evento:

As regras gerais destinadas a assegurar o bom funcionamento da Fatacil 2022 estão contempladas no Regulamento Geral da Fatacil, nomeadamente ao nível de normas técnicas, limpeza, vigilância, seguros, etc. As referidas regras são complementadas pelas seguintes normas específicas:

a) Normas para o Setor de Restauração e Similares:

a. Os expositores devem respeitar as marcas e os fornecedores exclusivos de bebidas indicadas pela organização da Fatacil 2022, conforme informação prévia;

- b. O mobiliário de esplanada, baldes de lixo, capturadores de insetos, extintores e bancada de inox para o fogão são da responsabilidade dos expositores;
- c. Os expositores devem respeitar o espaço delimitado pela organização para a instalação de esplanadas;
- d. Não são autorizadas nas esplanadas estruturas fixas, como tendas, para proteção do sol;
- e. A organização fornece gratuitamente o gás e garante a ligação e assistência aos fogões dos expositores;
- f. Os expositores não poderão alterar as instalações elétricas, de gás e água existentes, devendo os seus equipamentos adaptarem-se às mesmas;
- g. A circulação de viaturas durante o período da feira para abastecimento somente é permitida entre as 9h00 e as 17h00, devendo para o efeito ser acompanhado por elementos da segurança ou da organização;
- h. A organização disponibiliza um local para viaturas frigoríficas, devendo os expositores informar até dia 1 de agosto de 2022, o tipo de alimentação elétrica requerida;
- i. Os expositores não estão autorizados a manter durante a feira viaturas frigoríficas junto aos seus *stands* ou *tasquinhas*;

b) Normas para o Setor de Artesanato:

- a. Os artesãos devem enviar o boletim de inscrição acompanhado dos seguintes elementos:
 - i. Perfil do Artesão devidamente preenchida por todos os artesãos presentes no *stand*;
 - ii. Fotocópia do bilhete de identidade;
 - iii. Imagens com o tipo de artesanato que pretende expor (fotos, site, etc.);
 - iv. Cópias de diplomas de participação ou prémios em feiras de artesanato;
 - v. Fotocópia da Carta de Artesão e/ou Unidade Produtiva Artesanal emitidas pela Comissão Nacional para a Promoção dos Ofícios e das Microempresas Artesanais;
- b. Os artesãos devem solicitar autorização prévia à organização para a instalação de fornos ou outros equipamentos, como maçaricos a gás ou forjas a carvão, que precisem de condições técnicas e de segurança apropriadas para trabalharem ao vivo;
 - i. Os artesãos de artes tradicionais consideradas em vias de extinção que trabalhem ao vivo, executando peças completas do princípio ao fim e não apenas acabamentos, durante os 10 dias, no mínimo de 4 horas diárias, poderão usufruir da isenção prevista no ponto 2, artigo 12.º do Regulamento Geral da Fatacil. A isenção será feita no final da feira, através do reembolso do valor de um espaço (*stand*) pago pelo artesão no ato de inscrição, depois de comprovado pela organização que o artesão trabalhou ao vivo o período previsto para usufruírem deste benefício;
 - ii. Os artesãos que tenham arrendado dois *stands*, será feito o reembolso pelo trabalho ao vivo, apenas de um *stand*, o de menor valor;
 - iii. A taxa do seguro não será incluída no reembolso previsto no ponto i;
- c. A circulação de viaturas durante o período da feira, para cargas e descargas, somente é permitida entre as 9h00 e as 17h00, devendo para o efeito ser acompanhado por elementos da segurança ou da organização; A organização disponibiliza alojamento em camaratas ou espaço para instalação de tendas ou caravanas aos artesãos que previamente as solicitarem no ato de inscrição na Fatacil 2022;
 - i. As camaratas vão funcionar entre as 10h00 do dia 17 de agosto e as 12h00 do dia 29 do mesmo mês;
 - ii. As salas das camaratas estão divididas em homens e mulheres;
 - iii. Não são autorizados mais que dois acompanhantes por artesão, sejam ajudantes ou familiares, nas salas das camaratas, nas tendas ou nas caravanas;
 - iv. Não estão autorizados animais nas instalações das camaratas;

v. Não é autorizado a confeção de refeições dentro das salas das camaratas com fogões ou fogareiros a gás, elétricos ou a carvão;

vi. Os artesãos e acompanhantes não podem permanecer nas salas das camaratas e na área de tendas e caravanas a partir das 17h00, hora em que se inicia o período de limpeza das instalações;

c) Normas para o Setor Comercial/Industrial:

a. A Ficha de Solicitações Técnicas e a Ficha de Produtos a Expor fazem parte integrante do Boletim de Inscrição do Setor de Comercial/Industrial da Fatacil 2022;

b. Não estão autorizadas técnicas agressivas de vendas, nomeadamente as abordagens aos visitantes fora do perímetro dos *stands* ou espaços reservados;

c. Os expositores não podem ocupar espaços fora da área dos *stands* reservados, sem autorização prévia por escrito da organização. A utilização de espaços autorizados será faturada ao valor “do espaço avulso do respetivo setor” definidos no presente normativo;

d. A organização não fornece serviços de telecomunicações móveis ou fixas, devendo os expositores que pretendem esses serviços contratar a sua instalação diretamente a empresas fornecedoras;

e. A circulação de viaturas durante o período da feira, para cargas e descargas, somente é permitida entre as 9h00 e as 17h00, devendo para o efeito ser acompanhado por elementos da segurança ou da organização;

d) Normas para o Setor Institucional:

a. Os expositores do Setor Institucional da Fatacil 2022 poderão usufruir gratuitamente, de acordo com o previsto no Regulamento Geral da Fatacil, de um *stand* coberto de 3 m × 3 m ou de um módulo ao ar livre de 3 m × 3 m. Os restantes *stands* cobertos ou módulos ao ar livre serão pagos ao preço de tabela do Setor Institucional, mesmo que sejam instituições sem fins lucrativos ou de utilidade pública.

8 — Critérios de Seleção (conforme números 1 e 2 do Art. 14.º do regulamento):

1) A decisão referente à atribuição do espaço de exposição será fundamentada nos seguintes critérios:

a) Interesse municipal (40 %):

Valoração	Apreciação
3	Empresários de comércio tradicional não alimentar e artesãos do Concelho de Lagoa.
5	Expositores do Concelho de Lagoa que produzem bens transacionáveis ou que prestam serviços culturais e sociais relevantes.
7	Expositores do Concelho de Lagoa a recuperarem atividades tradicionais de natureza económica, cultural e social.
10	Organismos públicos e privados, de âmbito regional, nacional e internacional, parceiros ou associados de Lagoa.
15	Grupos empresariais com investimentos relevantes no Concelho de Lagoa.

b) Inovação (20 %):

Valoração	Apreciação
2	Empresas com <i>stands</i> personalizados de qualidade e estratégias de marketing inovadoras para captarem visitantes.
4	Empresas, artesãos e instituições que pretendam dar a conhecer ao público produtos e projetos inovadores, com forte componente ambiental, na promoção da consciência ecológica do público.



Valoração	Apreciação
6 8	Grandes grupos empresariais líderes de mercado, cujas marcas tragam prestígio e visibilidade à feira. Produtores de bens ou prestadores de serviços premiados por inovação, criatividade, empreendedorismo.

c) Setorização (10 %):

Valoração	Apreciação
1	Municípios e Regiões de Turismo; Organismos da Administração Central e Regional; Associações Empresariais, Profissionais, Solidariedade Social, Ambientais, Defesa do Consumidor e instituições diversas cujas atividades de sensibilização e informação nas mais variadas temáticas possam interessar aos visitantes da Fatacil.
3	Empresas no ramo das tecnologias de informação; energias alternativas; equipamentos para hotelaria; produtos agro-alimentares de excelência do Algarve. Artesãos disponíveis para trabalhar ao vivo com técnicas tradicionais de artesanato, premiados em feiras nacionais e internacionais.
6	Empresas nacionais e internacionais no ramo dos vinhos e atividades direta ou indiretamente correlacionadas.

d) Área requisitada, módulos e número de frentes pretendidos (5 %):

Valoração	Apreciação
2	Área de 64 m ² ou 4 módulos de 16 m ² com uma frente suplementar.
3	Área de 96 m ² ou 6 módulos de 16 m ² com três frentes suplementares.

e) Antiguidade (20 %):

Valoração	Apreciação
1	Expositores da Fatacil durante 2 a 4 anos.
2	Expositores da Fatacil durante 5 a 9 anos.
3	Expositores da Fatacil durante 10 a 14 anos.
6	Expositores da Fatacil durante 15 a 20 anos.
8	Expositores da Fatacil durante mais de 20 anos.

f) Aspetos de natureza técnica e/ou económica (5 %):

Valoração	Apreciação
2	Expositores com <i>stands</i> de exposição ou equipamentos cujos requisitos técnicos sejam compatíveis com a capacidade disponível das estruturas e infraestruturas da Fatacil, nomeadamente ao nível de fornecimento de energia, ligação de água e esgoto, acessibilidades, segurança, etc.
3	Expositores com equipamentos, produtos ou serviços em demonstração que possam ser utilizados gratuitamente, em eventuais situações pela organização, como viaturas, mobiliário, cadeiras de rodas, eletrodomésticos, etc.



2) A decisão referente à atribuição da localização de exposição será fundamentada nos seguintes critérios:

a) Inovação (5 %):

Valoração	Apreciação
2	Os expositores cujos produtos ou serviços são considerados inovadores pela organização, devido ao interesse que podem despertar nos visitantes, têm preferência em relação a outros expositores, na localização em espaços com melhor visibilidade no recinto.
3	Os <i>stands</i> próprios personalizados considerados mais inovadores pela organização, devido à valorização que traz à feira a qualidade do design, têm preferência nas localizações com mais visibilidade.

b) Temática relacionada com o ano em curso (10 %):

Valoração	Apreciação
10	Expositores com projetos de qualidade relacionados com a temática do ano em curso, têm prioridade na localização numa área cultural da feira.

c) Proveniência:

i. Com sede no município de Lagoa (15 %):

Valoração	Apreciação
2	Instituições sem fins lucrativos que beneficiem de <i>stand</i> gratuito, ficam em locais vagos com reduzido interesse comercial.
5	Empresas do comércio tradicional, não alimentar, que beneficiam de redução no preço do espaço, ficam localizadas no núcleo de empresas do concelho do setor comercial.
8	Associações de Artesanato, Escolas de Arte, outras entidades que desenvolvam projetos culturais e artísticos em Lagoa, têm preferência na localização no núcleo da feira dedicado à cultura.

ii. Com sede noutros municípios do Algarve (7 %):

Valoração	Apreciação
7	Os Municípios do Algarve têm preferência na localização no setor comercial, num núcleo de promoção turística.

iii. Outros (3 %):

Valoração	Apreciação
3	Expositores de Municípios geminados com Lagoa têm preferência em localizações com boa visibilidade nos setores da feira, onde se inserem as suas áreas de atividades.

d) Interesse municipal (20 %):

Valoração	Apreciação
4	Organismos públicos e privados, de âmbito regional, nacional e internacional, parceiros ou associados de Lagoa, têm preferência de boas localizações, nos setores da feira onde se inserem as suas áreas de atividades.
6	Grupos empresariais com investimentos relevantes no Concelho de Lagoa, e que colaborem com a organização, têm prioridade em localizações privilegiadas no recinto da feira.
10	Os <i>stands</i> representativos do Município de Lagoa têm preferência nas melhores localizações no recinto da feira.



e) Setorização (20 %):

Valoração	Apreciação
8	A organização, nas localizações do setor de artesanato, atribuirá os locais com maior visibilidade aos artesãos que trabalhem ao vivo.
12	Considerando a requalificação feita nos espaços do Setor de Tasquinhas e Área Alimentar da feira, a organização terá um particular cuidado nas localizações dos expositores dessa valência: os locais com a maior visibilidade serão concedidos aos expositores que deem garantias de maior qualidade de produtos, ementas e serviço.

f) Área requisitada, módulos e número de frentes pretendidos (5 %):

Valoração	Apreciação
5	A organização, na atribuição do local, reduzirá sempre que necessário, de acordo com os interesses da feira, a área requisitada pelos expositores, quer em <i>stands</i> quer em módulos ao ar livre.

g) Harmonia entre os diversos espaços (10 %):

Valoração	Apreciação
10	Considerando o carácter generalista da feira, que implica a participação de centenas de expositores de dezenas de ramos de atividade diferentes, a organização fará a atribuição dos locais de forma a harmonizar essa multiplicidade de produtos e serviços. A organização, na atribuição do local, reduzirá sempre que necessário, de acordo com os interesses da feira, a área requisitada pelos expositores, quer em <i>stands</i> quer em módulos ao ar livre.

h) Aspectos de ordem técnica e/ou económica (5 %):

Valoração	Apreciação
2	A organização atribuirá de preferência aos expositores de produtos alimentares localizações com mais sombra durante a feira. A organização, na atribuição do local, reduzirá sempre que necessário, de acordo com os interesses da feira, a área requisitada pelos expositores, quer em <i>stands</i> quer em módulos ao ar livre.

ANEXO I

Publicidade

1 — A Cerveja Oficial do evento inclui o seguinte:

- a) Colocação do logótipo da marca em toda a divulgação do evento;
- b) Permissão para a colocação de bandeiras no recinto da feira com visibilidade para o exterior;
- c) Exclusividade na distribuição de cerveja e águas aos restaurantes bares e tasquinhas do evento;
- d) Spots em écrans gigantes — 20 passagens dia;
- e) Pacote Gold de divulgação;
- f) 500 convites.

2 — O automóvel oficial do evento inclui o seguinte:

- a) Colocação do logótipo da marca em toda a divulgação do evento;
- b) Permissão para a colocação de bandeiras no recinto da feira com visibilidade para o exterior;
- c) Exposição de um veículo em destaque na feira;
- d) Spots em écrans gigantes — 20 passagens dia;
- e) Pacote Gold de divulgação;
- f) 350 convites.



3 — O refrigerante oficial do evento inclui o seguinte:

- a) Colocação do logótipo da marca em toda a divulgação do evento;
- b) Exclusividade na distribuição de refrigerantes aos restaurantes e tasquinhas do recinto;
- c) Permissão para a colocação de bandeiras no recinto da feira com visibilidade para o exterior;
- d) Spots em ecrãs gigantes — 20 passagens dia;
- e) Pacote Gold de divulgação;
- f) 250 convites.

4 — O Pacote Gold inclui:

- a) Uma página de publicidade na revista;
- b) Spots em ecrãs gigantes — 20 passagens;
- c) Ação com promotores — 1 dia;
- d) 2 Lonas no recinto.

5 — O pacote Silver Inclui:

- a) Uma página de publicidade na revista;
- b) Spots em ecrãs gigantes — 15 passagens.

E, para constar e produzir os devidos efeitos, se publica este Edital e outros de igual teor que vão ser afixados nos lugares de estilo e no *site* desta Câmara Municipal, no sítio www.cm-lagoa.pt.

7 de março de 2022. — O Presidente da Câmara, *Luís António Alves da Encarnação*.

315088757